

セミナー企画書

川居 宗則 経営デザインコンサルティングオフィス株式会社

電話 090-7277-0790

Eメール kawai.muennori@gmail.com

【タイトル】

～環境変化に対応～

『価格転嫁交渉のコツ』

【参加者対象】

- 価格転嫁を進めたい経営者
- 賃上げを進めたい経営者
- 価格転嫁の事例や施策を知ることにより有利に価格交渉を行いたい経営者

【参加者が得られるメリット】

- 中小企業を取り巻く価格転嫁の状況がわかります
- 価格転嫁を進めるコツについて理解が深まります
- 他社事例や国の施策を知ることにより価格交渉のヒントが得られます

【概要】

価格転嫁は、原材料・人件費・光熱費などあらゆるモノ・サービスが値上げするなかで中小企業にとって必要な交渉です。しかしながら、なかなか価格転嫁が進まないという中小企業の声を聞きます。

本セミナーでは、原材料費等高騰下における価格転嫁対策についてわかりやすくお伝えします。企業を取り巻く価格転嫁の状況を説明したうえで、価格転嫁を成功させる3つのコツについて事例を紹介して具体的に説明します。

また、政府が取り組んでいる価格転嫁に関する施策を紹介することで、有利に価格交渉を行うヒントについて理解を深めていただきます。

【内 容】

1. 物価高騰の状況

- (1) 【問いかけ】 どの商品が最も価格が上がったでしょうか
- (2) 企業物価の動向

2. 企業を取り巻く価格転嫁の状況

- (1) 価格交渉促進月間フォローアップ調査
- (2) 価格転嫁に関する実態調査
- (3) 協議をしているほど価格転嫁が進んでいる状況

3. 価格転嫁交渉を成功させる3つのコツ

- (1) 原価を示した価格交渉
- (2) 取引先への価格改定の通知
- (3) コストに影響しそうな情報共有

4. 価格ではなく価値を伝えるために

- (1) 事例：攻めの価格転嫁により賃上げに成功した企業
- (2) 事例：経営者が価値を伝えるためにHPを工夫している企業

5. 価格転嫁に利用できる3つの公的支援策

- (1) パートナリシップ構築宣言
- (2) 下請取引適正化推進月間
- (3) 独占禁止法の運用改定

所要時間 90分～120分

参加特典 パワーポイントのセミナー資料 を配布

以上