

# セミナー企画書

---

川居 宗則 経営デザインコンサルティングオフィス株式会社

電話 090-7277-0790

Eメール [kawai.muennori@gmail.com](mailto:kawai.muennori@gmail.com)

---

## 【タイトル】

～補助金や融資の審査に通りやすい～

## 『初心者にもよくわかる事業計画書作成のコツ』

### 【参加者対象】

- 融資や補助金を申請するために事業計画書作成を考えている方
- 初めて事業計画書を作る方
- 採択事例を通じて、審査に通りやすいポイントを知りたい方

### 【参加者が得られるメリット】

- 頭の中にある事業構想を計画書として作成できます
- 初めて事業計画書を作る方でもポイントがわかります
- 事例を通じて審査に通りやすい作成のコツがわかります

### 【概要】

売上を伸ばしたい！環境が変化する中でビジネスモデルを考えたい！そのために「事業計画」の策定に取り組んでみませんか？

経済社会情勢の変化に対応し、自らのビジネスモデルを再構築するためには、顧客ニーズや自らの強み・弱みを踏まえた事業計画策定が重要です。本セミナーでは、補助金申請や融資申し込みに活用できる「事業計画書」作成方法と、通りやすくするコツをわかりやすく解説します。

採択事例を通じて、具体的に順を追ってポイントを説明することにより、事業計画書を初めて作成する方でも理解できるようにお伝えします。

## 【内 容】

### 1. なぜ事業計画書を作成するのか？

- (1) 事業計画書とはどういうものか
- (2) 事業計画書を作成する目的 <事例> A化粧品店の例
- (3) 事業計画書において欠かせない内容

### 2. 今後の事業ビジョンを「6W2H」で考える

- (「When (いつ)」「Where (どこで)」「Who (誰が)」「Whom (誰に)」「What (何を)」 「Why (なぜ)」「How (どのように)」「How much (いくらで)」)
- (1) 「6W2H」でまとめると 頭の中のやりたい事業が見えてくる
  - (2) 「6W2H」はこの順番で考える

### 3. 事業計画書のまとめ方

- (1) 自社を取り巻く内部および外部の環境を把握する
- (2) 強みをもってビジネスチャンスを活かす取り組みになっているか
- (3) 差別化することで競争に強い事業にしよう  
【ワーク】自社のターゲット顧客・差別化を考える

### 4. 計画書で儲かる仕組みを説明しよう

- (1) 事業計画書を簡単にまとめるひな形 <事例> 創業計画書 洋風居酒屋の例
- (2) 補助金を利用することで売上が伸びることを説明する
- (3) 融資では、売上・利益計画に加えて返済計画を説明する

### 5. 事業計画書の採択事例から 秘訣を読み解く

- (1) 小規模事業者持続化補助金の審査項目解説
- (2) 小規模事業者持続化補助金の採択事例におけるポイント解説
- (3) 読み手がわかりやすい事業計画書づくりを心がける

---

所要時間 90分～120分

参加特典 パワーポイントのセミナー資料 を配布

以上